

Vallimäe tarvas laiendab haaret

Lisaks juba müügil olevale õllele ja vorstile kolib rajamisjärgus Rakvere "Vallimäe tarvas" kaubamärgina ka leivale, kaljale ja veinile. Eile sõlmiti Rakvere linnavalitsuses vastavasisulised lepingud.

Aivar Ojaperv

Kui iga müüdnud Tarva õlle eest loovutab AS Viru Õlu tarva-projekti heaks ühe krooni ja OG Elektra samanimelise vorsti müügi eest laekub samuti kindel summa, siis uute tulijate panus pole veel selge. Lepingud loodetakse täpsustada selle kuu keskel ja hiljemalt järgmise kuu alguses peaksid uued tooted müügil olema.

Leib, kali ja vein

Tapa leivatehas Viru Leib kavatseb turule tuua uue Tarva-nimelise leivasordi või koguni terve sarja, kuhu kuuluvad nii peen-, rukki- kui ka vormileib. Jõhvis tegutsev Viru Joogid pruulib uue kalja ja Võhu Vein hakkab veinisõpradele pakkuma uut sõstra-aroniajooki.

Kõiki neid tooteid hakkab siduma ühine kaubamärk, millel on kujutatud Rakvere Vallimäe skulptor Tauno Kangro poolt modelleeritavat hiiglaslikku tarvast.

Kaubamärgid jõuavad uutele toodetele Rakvere linnavalitsuse initsiatiivil, kes on 1,2 miljonit krooni maksva tarva-kuju jaoks asunud usinasti raha koguma. Välja on saadetud üle 300 pakkumise Eesti erinevatele ettevõtetele ning eiline lepingute allkirjastamine tähistas koostöö algust esimeste huvilistega.



Priit Verlin (tagareas vasakult), Urmas Nurk ja Jüri Linde vaatavad, kuidas Vello Tafenau sõlmib Matti Jõega lepingut.

Kalev Lilleorg

"Meie jaoks tuli idee heal ajal, sest kali on hetkel "kuum" toode," lausub Viru Jookide direktor Jüri Linde. "Ma usun, et suudame Tarva kaljaga turul edukalt konkureerida, olemes suutelised tegema mitte kehvat jooki kui äsja Coca-Cola kätte läinud Linnuse kali."

Viru Leiva juhataja Urmas Nurk jäi tagasihoidlikuks ja tunnistas, et nende rahaline panus ei saa olema väga suur. "Konkurents on kõva ja leiva hind valus teema," põhjendas ta. "Me võime ju pätsi hinnale tarva heaks 5 krooni otsa pan-

na, kuid tarbija ei jõua siis leiba lihtsalt osta."

Võhu Veini juhataja Vello Tafenau lubas tarbijaid üllatada sõstraveiniga, millele on lisatud arooniat. "Loodan, et meie vein muutub populaarseks üle Eesti, plaanis on teda müüma hakata terves riigis," rääkis Tafenau.

Kaubamärk registreerimisel

Rakvere linnavalitsus esitas eelmisel nädalal patendiametisse taotluse Tarva-nimelise kaubamärgi registreerimiseks. "See võeti vastu, kuid ma ei oska öel-

da, kui kaua menetlus kestab," sõnas Rakvere linnaeape Matti Jõe.

Linna kunstnik ja Tarva-projekti idee autor Priit Verlin lükkas ümber kahtlused, nagu oleks Tarvas kaubamärgina juba registreeritud ja Rakvere sellega hiljaks jäänud. "Sellised kuulused levisid, kuid nad osutusid täiesti alusetuks," kinnitas ta.

Verlin lubas nõu ja jõuga kaasa aidata ka uute toodete etikettide kujundamisel. "Minu plaan on, et lisaks tarvale peaks toote etiketil ka jutt olema, et mis ja milleks see tarvas seal on," lisas ta.

Kui tänava aprilliks oli tarva-kuju heaks eriarvele kogunenud 130 000 krooni ja skeptilisemad arvustajad avaldasid arvamust, et vajaminevat 1,2 miljonit krooni ei saadagi kokku, siis tänane seis on palju rõõmustavam. Hetkel on projekti heaks kogunenud 252 670 krooni.

"Tarva kuju tahaksime avada järgmise aasta juunis, kui Rakvere linn saab 700-aastaseks," ütles linnaeape. "Mitmed uued projektid on käiku läinud, meid toetatakse sõpruslinnadest ja ma usun, et selle raha saame kokku."