

JUUNIIN TERVJUU

VÕSUL JA VIITNAL VÄLIKOHVIKUD

Mida ütlete suvekaubanduse kohta?

Vastab Tapa Tarbijate Kooperatiivi TEÜ direktori asetäitja Eva R u u d i.

«S uvekaubandusest rääkides peab peatuma eelkõige Viitnal, Võsul ja Käsmul. Need kuuluvad meie teeninduspiirkonda.

Juunikuu kahekümnendal päeval oli avamata Võsu rannakiosk «Liilia». Kuid samal päeval võtsime sinna kaupa vastu ja tahame nüüd kioski tööle panna. Restorani «Neptun» terrassil on välikohvik. Seda teenindab üks kelnereid. Sooja toitu seal ei saa, aga limonaad, mahlad, jäätis on omal kohal. Välikohviku jaoks saime neli komplekti Jugoslaavia mööblit. «Kooperaatori» mööbli vahetame sealt välja sobivama vastu. Välikohvik töötab ka Viitna kõrtsi juures. Seal pakume harilikke ja sooje võileibu (viimaste tegemiseks on grillaparaat), mahlu, limonaadi. Käsmus töötavad söökla ja baar «Merekaru» ning laevbaar «Salme», mis on meie kasutuses teist

aastat. Möödunud suvel ta mõningatel põhjustel peaaegu ei töötanud, tänavu tahame siiski teisiti talitada. Kohti on nii laevalael kui ka aluse sisemuses.

Kordaminekute hulka loen seda, et tänavu oleme suutnud avada rohkem jäätisemüügi-kohti. Võsul on neid neli ja ka Käsmu söökla juures on võimalik jäätist müüa. Oleme saanud avada rohkem müügipunkte sel lihtsal põhjusel, et saime külmutuslettide jaoks vajalikku lahust freooni, mis on üsna defitsiitne. Möödunud aastal ei õnnestunud meil seda hankida. Aasta teiseks kvartaliks (aprill, mai, juuni) tellisime kooperatiivile 32 tonni jäätist, eraldati 18 tonni. Tegelikult saime jäätist juurde, nii et kogus jäi 25 tonni ümber. Juuni lõpus oli aga jäätisega peenike pihus. Raske on ka ette öelda, mida toovad endaga kaasa suvekuud. Võsu suvekohviku «Merekivi» jaoks ei jätku viinereid. Püüame olukorda päästa kulinaartoodetega.

Muidugi vajame suveks lisatöökäsi. Inimeste leidmine ongi üks raskemaid päikleid. Suuremast hädast aitavad välja Tallinna Kooperatiivkaubanduse Tehnikumi ning kooperatiivkooli ja keskkooliõpilased. Suvekaubanduses on aga samuti tähtsad müüjate kogemused, vilumus ja suhtlemisoskus.

Kuidas me suvekaubandusega hakkama saame, sellele annavad vastuse puhkajad, meie tarbijad.»